

# COSMOS-표준

## 라벨링 지침서

*버전 1.4 – 2014 년 9 월 3 일*

**COSMOS-표준 AISBL**

Rue du Commerce 124

1000 Brussels

Belgium

E: [info@cosmos-standard.org](mailto:info@cosmos-standard.org)

W: [www.cosmos-standard.org](http://www.cosmos-standard.org)

## 1. 개요

지침서는 수시로 개정되는 COSMOS-표준에 따르는 제품의 라벨링을 위한 최소요건을 만족시키기 위하여 필요한 지침을 제공하는 것을 목적으로 한다.

이 지침서는 화장품 제품에 관한 EU 규정 1223/2009<sup>1</sup>, 기타 관련국가 또는 국제 법규 또는 지침, 또는 다른 법으로 정한 표준 또는 지침과 상치되지도 않으며, 또한 이를 대체할 의도도 없다. 모든 운영자는 자신의 제품에 어떤 특수 또는 추가 법적 요건이 적용되는지를 확신할 수 없을 경우, 관련 국가기관에 자문을 하는 것이 바람직하다.

**COSMOS** 문자와 **COSMOS** 문양은 COSMOS-표준 AISBL 의 등록상표(®)이기 때문에, 반드시 COSMOS-표준과 본 라벨링 지침서에 따라서만 사용해야 한다. 모든 운영자는 이들 제품을 적용하기 위한 특정 또는 추가의 법적 요건에 관해서 확증이 서지 않을 경우, 해당국가의 관련기관을 접촉해야 한다.

상표등록은 현재 진행 중이라는 것을 염두에 두어야 하는데, 일부 국가에서는 완료된 상태이며, 다른 국가에서는 그렇지 않다. COSMOS-표준 AISBL 은, 요청이 있을 경우, 해당국가의 상표등록 상태에 관해서 운영자와 인증자에 통보할 예정이다.

## 2. 인증 및 라벨링

인증절차에서 제품 라벨링의 승인을 획득하기 위한 단계는 다음과 같다:

1. 제품규격의 승인(위임을 받은 COSMOS-표준 인증기관에 의한);
2. 제안하는 제품 라벨링의 제출 및 승인;

주의: 기본 디자인이 모든 제품에서 동일한 경우, 단일-성분 제품의 범위에 대해서 포괄적으로 라벨디자인을 제출하는 것이 가능하다.

3. 제품규격을 먼저 승인 받지 못할 경우, 라벨링은 오로지 잠정적 승인만 가능하다;
4. 라벨링의 인쇄는 오직 인증기관이 라벨링을 완전히 승인한 후에만 시행할 수 있다(긴급한 경우, 인증기관은 예외를 허용할 수 있는데, 이 경우는 운영자가 위험을 감수해야 하며, 인증절차가 만족스럽게 완료되지 전까지, 어떤 경우든 이런 라벨이 출시되지 않아야 한다);
5. 제품이나 이의 라벨링에 추가 변경이 있을 경우, 상세내용을 반드시 인증기관에 통보해야 하며, 인증기관은 적합할 경우 갱신된 인증서를 서면으로 통보해서 이를 승인한다;

주의: 유기농의 퍼센트 또는 성분목록의 변경으로 귀결되는 규격의 변경은 라벨링에서 성분의 부분변경으로 이어지기 때문에, 반드시 인증기관의 승인이 필요하다.

6. 제품출시 전에, 라벨링은 반드시 승인을 받아야 하며, 제품은 반드시 COSMOS-표준 인증서에

명시되어야 한다. 승인 없이 라벨을 인쇄하고 이 내용이 적합성을 만족시키지 못 할 경우, 인증기관은 이들 제품을 시장에서 회수하도록 요구할 수 있다.

### 3. 일반적 라벨링 요건

**COSMOS** 문자와 **COSMOS** 문양은, 인증된 COSMOS-표준 인증기관이 승인하기 전에 제품에 사용하면 절대로 안 된다.

**COSMOS** 문자와 **COSMOS** 문양은 반드시 다음의 조건 하에서, 회사의 문방구나 웹사이트에서처럼 기타의 인쇄용이나 홍보용으로만 사용해야 한다.

- 모든 제품이 인증을 받은 경우(예를 들면, 회사의 모든 제품이 COSMOS ORGANIC 으로 인증 받은 경우에 'COSMOS ORGANIC 에서 인증된'을 명기할 수 있다) 또는 인증이 오직 특정 그리고/또는 지정된 제품에 적용된 것이 명백한 경우, 회사명이나 상품명과 연계되어 사용;
- 그렇지 않으면, 오직 인증된 제품에 관련되어 사용; 그리고
- 항상 소비자를 오도하지 않는 방법으로만 사용;

라벨링은 반드시 명확하고 정확하게 제품을 서술해야 한다. 영업적 서술과 제품명은, 소비자를 오도하지 않도록 반드시 정확하게 제품을 서술해야 한다. 예를 들면, '유기농박하 풋밤(organic mint foot balm)'으로 라벨링이 된 제품은 반드시 유기농박하를 포함해야 한다(또한, COSMOS-표준에 관련된 다른 측면을 만족시키면서). 제품이 유기농박하를 포함하지 않으면, 예로, '박하가 든 유기농 풋밤(organic foot balm with mint)'이라고만 라벨링을 할 수 있다(그래도, COSMOS-표준에 따라서 충분한 유기농 성분을 포함하고 있을 경우).

회사명 또는 제품군이 유기농이라는 단어를 포함하는 경우, 절대로 인증된 제품에 관련된 이름이나 상표의 사용으로 소비자를 오도하면 안 된다. 예를 들면, '유기농 풋케어 범위(organic foot care range)'로 불리는 범위에 있는 모든 제품은 반드시 COSMOS ORGANIC 인증을 받아야 한다. 선택적으로, 일부 제품이 COSMOS ORGANIC 인증을 받지 못한 경우(예를 들면, 일부 제품이 COSMOS NATURAL 인증을 가질 수 있다), 이들 제품이 유기농 인증을 받지 않았다는 것을 명확히 해야 한다. 범위 내의 일부가 하나도 인증을 받지 않았다면, 이 사실을 반드시 명확하게 서술해야 한다.

소비자를 오도시킬 수 있는 유기농 로고와 문양의 사용은, COSMOS 인증제품이나 승인된 성분과 관련 지어 사용하면 절대로 안 된다.

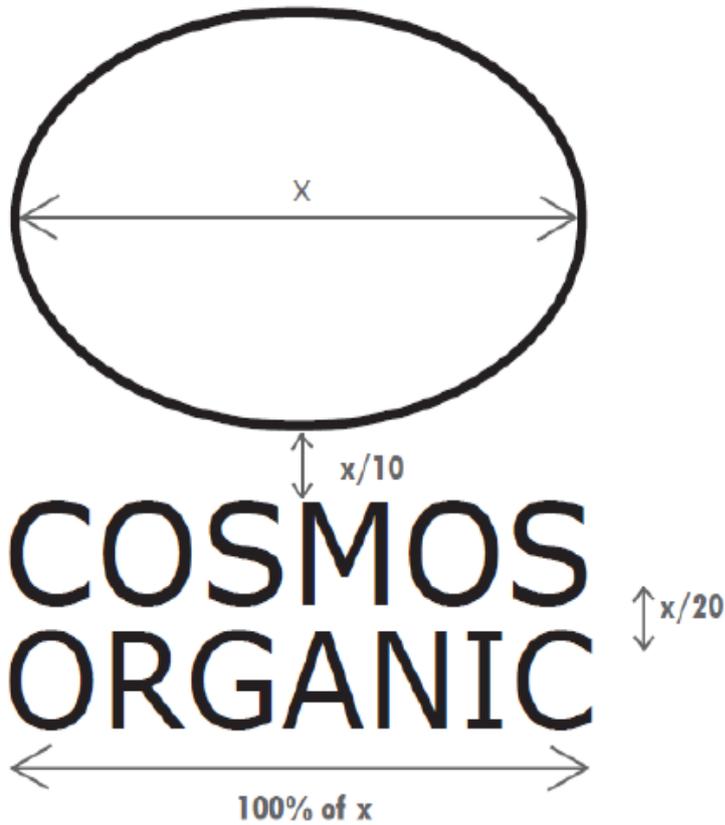
일부 국가가 COSMOS-표준의 요건과는 별도로 반드시 만족시켜야 하는 라벨링에 관련된 법이 있다는 것에 주목할 필요가 있다.

#### 4. COSMOS ORGANIC

COSMOS ORGANIC 문양은 반드시:

- 오직 COSMOS-표준의 유기농 인증에 따르는 제품에만 사용되어야 하며;
- 오직 COSMOS-표준 AISBL 의 회원(또는 준회원)인 협회, 표준기관 또는 인증기관의 문양 또는 로고와 연계되고 제품을 인증해준 기관의 후원 하에서 사용되어야 하며;
- 둘 다 동일한 크기, 폭, 그리고 색으로 두 줄에 대문자로 명기하는데, '베다나 표준' 폰트를 사용해야 하며;
- 해당 로고와 동일한 폭을 유지하며, 로고와 문양 사이 간격은 폭의 1/10 로 해야 하며;
- 녹색(마지막 부분의 규격을 참조) 또는 흑색 또는 백색 또는 해당 로고와 동일한 색 또는 특별히 허용된 다른 색이어야 한다

문양과 해당 로고는 반드시, 포장 전면에서 눈에 띄는 위치에 명확하게 표시되어야 한다.



위에 있는 단어 COSMOS 와 정렬이  
될 수 있도록, 단어 ORGANIC  
사이에서 문자 또는 공간의 크기를  
축소시킨다

베다나 표준

C	M	J	N
80	30	75	15

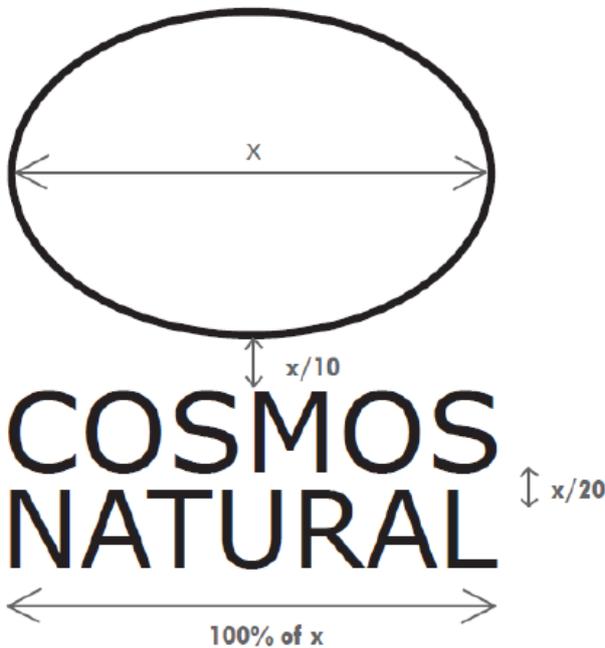
## 5. COSMOS NATURAL

COSMOS NATURAL 문양은 반드시:

- 오직 COSMOS-표준의 NATURAL 인증에 따르는 화장품에만 사용되어야 하며;
- 오직 COSMOS-표준 AISBL 의 회원(또는 준회원)인 협회, 표준기관 또는 인증기관의 문양 또는 로고와 연계되고 제품을 인증해준 기관의 후원 하에서 사용되어야 하며;
- 둘 다 동일한 크기, 폭, 그리고 색으로 두 줄에 대문자로 명기하는데, '베다나 표준' 폰트를 사용해야 하며;
- 해당 로고와 동일한 폭을 유지하며, 로고와 문양 사이 간격은 폭의 1/10 로 해야 하며;
- 청색(마지막 부분의 규격을 참조) 또는 흑색 또는 백색 또는 해당 로고와 동일한 색 또는 특별히 허용된 다른 색으로, 녹색은 안 된다.

해당 로고 또는 문양은 반드시 단어 "유기농(organic)" 또는 '에코(eco)' 또는 '바이오(bio)' 같이 여기서 파생된 단어를 포함하면 절대로 안 된다.

문양과 해당 로고는 반드시, 포장 전면에서 눈에 띄는 위치에 명확하게 표시되어야 한다.



위에 있는 단어 COSMOS 와 정렬이  
될 수 있도록, 단어 NATURAL  
사이에서 문자 또는 공간의 크기를  
축소시킨다

베다나 표준

C	M	J	N
95	80	10	2

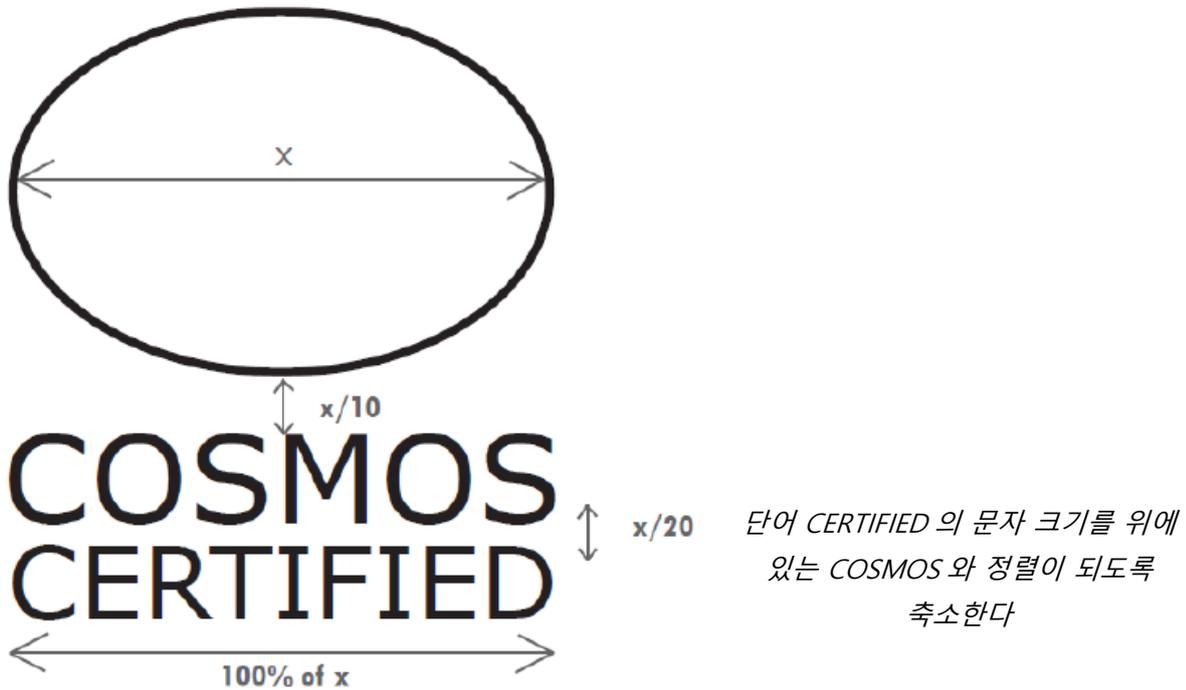
## 6. COSMOS CERTIFIED

COSMOS CERTIFIED 문양은 반드시:

- COSMOS-표준으로 인증된 제품에서 사용하는 것으로, 오직 승인된 유기농 함량이 있는 화장품 성분과 함께 사용해야 하며;
- 오직 COSMOS-표준 AISBL 의 회원(또는 준회원)인 협회, 표준기관 또는 인증기관의 문양 또는 로고와 연계되고 제품을 인증해준 기관의 후원 하에서 사용되어야 하며;
- 둘 다 동일한 크기, 폭, 그리고 색으로 두 줄에 대문자로 명기하는데, '베다나 표준' 폰트를 사용해야 하며;
- 해당 로고와 동일한 폭(또는 최소 90%)을 유지하며, 로고와 문양 사이 간격은 폭의 1/10 로 해야 하며;
- 흑색 또는 백색 또는 해당 로고와 동일한 색 또는 특별히 허용된 다른 색이어야 하지만, 녹색이나 청색은 절대로 안 된다.

문양과 해당 로고는 반드시, 포장 전면에서 눈에 띄는 위치에 명확하게 표시되어야 한다.

성분이 화장품으로 인증을 받은(또는 받을 수 있는) 경우, COSMOS CERTIFIED 대신에 COSMOS ORGANIC 또는 COSMOS NATURAL 로 표시할 수 있다.



베다나 표준

## 7. COSMOS APPROVED

COSMOS APPROVED 문양은 반드시:

- COSMOS-표준으로 인증된 제품에서 사용하는 것으로, 오직 승인된 유기농 함량이 없는 화장품 성분과 함께 사용해야 하며;
- 오직 COSMOS-표준 AISBL 의 회원(또는 준회원)인 협회, 표준기관 또는 인증기관의 문양 또는 로고와 연계되고 제품을 인증해준 기관의 후원 하에서 사용되어야 하며;
- 둘 다 동일한 크기, 폭, 그리고 색으로 두 줄에 대문자로 명기하는데, '베다나 표준' 폰트를 사용해야 하며;
- 해당 로고와 동일한 폭(또는 최소 90%)을 유지하며, 로고와 문양 사이 간격은 폭의 1/10 로 해야 하며;
- 흑색 또는 백색 또는 해당 로고와 동일한 색 또는 특별히 허용된 다른 색이어야 하지만, 녹색이나 청색은 절대로 안 된다

해당 로고 또는 문양은 반드시 단어 "유기농" 또는 '에코' 또는 '바이오' 같이 여기서 파생된 단어를 포함하면 절대로 안 된다.

문양과 해당 로고는 반드시, 포장 전면에서 눈에 띄는 위치에 명확하게 표시되어야 한다.

COSMOS-표준에 따라서, 유기농 함량이 없는 성분은 반드시 사용이 허용되도록 승인을 받아야 한다. 이 승인을 위해서 필요한 모든 정보를 인증기관에 제공해야 하지만, 이것이 완전한 검사 및 인증을 위한 것은 아니다.

따라서 이런 성분의 라벨링은 반드시 성분이 COSMOS-표준에 따라서 인증을 받은 것이라고 서술하거나 암시하지 말아야 하며, COSMOS ORGANIC, COSMOS NATURAL, 또는 COSMOS CERTIFIED 문양을 포함하면 절대로 안 된다.

